

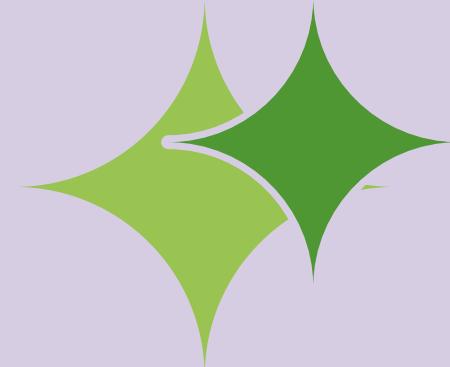
# ¿Cómo será la 13SCD?

Este año la SCD se celebrará en formato presencial en la Universidad de Sevilla, con fecha prevista del **12 al 14 de febrero de 2026**, sujeta a cambios.

La temática de este evento será “Diseño y superstición”.

A lo largo de las jornadas se realizarán tanto **ponencias** como **talleres**, junto con una **mesa redonda** al finalizar cada día.

No podemos adelantar más detalles porque aún estamos a la espera de confirmaciones. Iremos publicando toda la información en nuestras redes sociales: **@aedisevilla**.



## ¿Qué tiene de especial la SCD?

La SCD ha ido creciendo año tras año, atrayendo a numerosos asistentes de distintos puntos de España.

El evento está orientado principalmente a **estudiantes en busca de ampliar conocimientos y nuevas experiencias** que complementan su formación universitaria. Además, este evento sirve como **punto de encuentro entre diseñadores y estudiantes** de todo el país.

# ¿DISEÑO Y SUPERSTICIÓN?

En esta edición **número 13**, tomamos como punto de partida un número cargado de **misterio y mal augurio** en muchas culturas: el temido 13. Trataremos un aspecto poco discutido pero profundamente influyente en el diseño: **la superstición**.

¿Cómo influyen las creencias culturales, los mitos o los tabúes en la forma en que diseñamos? ¿Puede diseñarse la suerte? ¿Dónde termina la función y empieza la creencia?

El objetivo es crear un espacio en el que el diseño no solo se reconozca como funcional, sino como portador de símbolos, emociones y creencias colectivas. Donde el diseñador no solo resuelve problemas, sino también dialoga con la cultura, los miedos y las narrativas simbólicas que dan forma a nuestras vidas. Porque a veces lo que no está, como el piso 13 que falta en un edificio, el color que no se usa o la forma que se evita, también comunica.

Esta edición invita a **diseñar y a pensar más allá de la razón**.



# ¿Cómo colaborar?

**PARTNER:** 500€



**MIDPARTNER:** 700€

**TOP PARTNER:** 1000€

**PREMIUM PARTNER:** 1500€

	PARTNER	MIDPARTNER	TOP PARTNER	MEDIUM PARTNER
<b>Entradas libres</b>	0	1	2	2
<b>Visibilidad del logo</b>	BAJA	MEDIA	ALTA	MUY ALTA
<b>Posibilidad de incluir material promocional por cuenta propia</b>	★	★	★	★
<b>Presencia en carteles</b>	★	★	★	★
<b>Presencia el photocall</b>		★	★	★
<b>Presencia en publicaciones de RRSS</b>		★	★	★
<b>Agradecimiento en redes</b>			★	★
<b>Mención durante las presentaciones cada día</b>			★	★
<b>Publicidad entre ponencias</b>				★
<b>Stand</b>				★

Estamos abiertos a cambios o propuestas diferentes. Para ello, consultar con el departamento de finanzas.

Se acepta patrocinio en especie.