

12S CD

MÁS ALLÁ DEL RESULTADO

¿Cómo será la 12SCD?

Este año la SCD se celebrará en formato presencial en la **Universidad de Sevilla**, con fecha prevista del **6 al 8 de febrero de 2025**, sujeta a cambios.

La temática de este evento será “**Más allá del resultado**”.

A lo largo de las jornadas se realizarán tanto **ponencias** como **talleres**, junto con una **mesa redonda** al finalizar cada día.

No podemos adelantar más detalles porque aún estamos a la espera de confirmaciones. Iremos publicando toda la información en nuestras redes sociales: **@aedisevilla**.

¿Qué tiene de especial la SCD?

La SCD ha ido creciendo año tras año, atrayendo a numerosos asistentes de distintos puntos de España.

El evento está orientado principalmente a estudiantes en busca de **ampliar conocimientos y nuevas experiencias que complementan su formación universitaria**.

Además, este evento sirve como **punto de encuentro entre diseñadores y estudiantes** de todo el país.

¿Más allá del resultado?

En Sevilla Ciudad del Diseño, bajo el lema de “**Más allá del resultado**” buscamos un año más conocer el diseño desde una **perspectiva diferente**, así, este año echaremos la vista atrás.

En el día a día, muchos nos preguntamos cómo han llegado diseños, obras, estructuras a donde están actualmente, ¿En quién se inspiran los pintores para hacer obras como La Mona Lisa, o El grito? ¿Cómo llegan los diseñadores conceptuales a esas formas que vemos en sus diseños finales? ¿Qué otros diseños se descartan? ¿Por qué se descartan?

En clase, muchos hemos estudiado el **Proceso del diseño**, ¿Y si lo sacamos de los libros? ¿Cuál es ese proceso por el que pasan nuestros **ponentes** para llegar al resultado?

Inspiración, proceso, maquetas, ideas descartadas... Eso es lo que queremos enseñaros este año.

Miremos hacia atrás, busquemos algo **más allá del resultado**.

¿Cómo colaborar?

PARTNER: 700€

MIDPARTNER: 1000€

TOP PARTNER: 1500€

PREMIUM PARTNER: 2000€

	PARTNER	MIDPARTNER	TOP PARTNER	PREMIUM PARTNER
Entradas libres	0	1	2	2
Visibilidad del logo	BAJA	MEDIA	ALTA	MUY ALTA
Posibilidad de incluir material promocional por cuenta propia	♥♥♥	♥♥♥	♥♥♥	♥♥♥
Presencia en carteles	♥♥♥	♥♥♥	♥♥♥	♥♥♥
Presencia en photocall		♥♥♥	♥♥♥	♥♥♥
Presencia en publicaciones de RRSS		♥♥♥	♥♥♥	♥♥♥
Agradecimiento en redes			♥♥♥	♥♥♥
Mención durante las presentaciones cada día			♥♥♥	♥♥♥
Publicidad entre ponencias				♥♥♥
Stand				♥♥♥

Estamos abiertos a cambios o propuestas diferentes. Para ello, consultar con el departamento de finanzas.
Se acepta patrocinio en especie.